

Basilic

Votre agence de communication.



DOSSIER DE PRÉSENTATION

- Un objectif : le vôtre
- Un credo : la pertinence
- Un impératif : la créativité

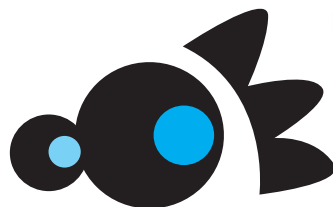
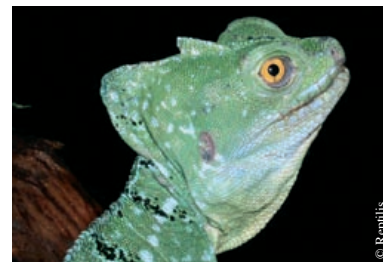


Basilic

Pourquoi ?

A travers sa consonance sympathique et facile à retenir, Basilic représente plusieurs symboles. A chacun d'entre nous d'y percevoir une image...

Le Basilic est un reptile.
Cet iguane vit dans les régions tropicales d'Amérique Centrale.
Excellent nageur, il a besoin d'un taux d'hygrométrie très élevé pour être rapide et efficace dans son activité diurne.
Guetteur, il sait réfléchir avant d'agir et a la capacité de s'adapter à toutes les situations...



Notre logotype est une mascotte sympathique qui va vous accompagner dans toutes vos démarches de communication.

Vous découvrirez le reptile réduit à sa plus simple expression : ses yeux et sa crête.

Il ne lui manque plus que le sourire !

Vous êtes déjà certainement sous le charme.

Le Basilic est également une herbe aromatique appréciée pour ses nombreuses qualités.

Originaire du Sud, le Basilic dégage une ambiance agréablement chaleureuse. Ses propriétés lui ont valu maintes légendes. Autrefois, on reniflait des feuilles sèches de Basilic pour s'éclaircir les idées.

C'est aussi un remède contre la mélancolie et la morosité...

Un brin de Basilic est avant tout un rayon de soleil.



Harry Potter® serait ravi de vous parler de la troisième façon de percevoir le Basilic...

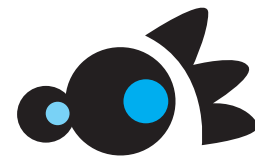
Sorti tout droit de la mythologie, le Basilic représente le Roi des Serpents avec les ailes et la crête du coq. La légende dit que son regard possède un pouvoir hors du commun. En un battement de paupière, son oeil vif et affûté pétrifie ses cibles qu'il touche à chaque fois.

Adoptez un Basilic dès aujourd'hui !

Au bout du monde, 38 rue Jim Sévellec dans les locaux du Technopôle !!!

Basilic

Votre agence de communication



Dix ans de travail au quotidien au service du graphisme et de la créativité. Cinq ans de présence sur le terrain de la communication dans l'ouest. Cette expérience, nous la mettons aujourd'hui au service d'une nouvelle agence de communication : Basilic communication.

Notre métier : identifier vos besoins, vos cibles, créer des messages adaptés à vos objectifs et les mettre en forme de manière pertinente et créative.

Nos supports de prédilection : le papier et le multimédia.

Comme il n'existe pas de communication sans démarche globale, nous vous apportons notre expertise dans tous les domaines de la communication.

- Audit
- Planning stratégique
- Création d'identité visuelle
- Conception publicitaire
- Rédaction
- Création de sites internet, CD-Rom, bornes interactives
- Edition
- Illustration
- ...

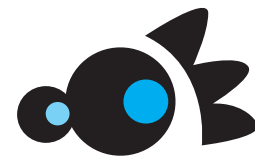
Nous vous guidons sur le fond de votre démarche et assurons sa mise en forme. Car une communication réussie est une communication pertinente tant au niveau de son contenu, que de son contenant.

Nous avons ainsi développé le concept de « **pertinence créative** » car sans pertinence, la créativité n'est qu'un gadget. De la même manière, sans créativité, la pertinence passerait inaperçue. Nous ne l'imaginons pas pour nous... et encore moins pour vous !

« pertinence créative »
car sans pertinence, la créativité n'est qu'un gadget.

Basilic

Communiquer. Pour quoi faire ?



Pourquoi communiquer ? Qui ne s'est jamais posé cette question ?

Les idées reçues sont légion : « Pas rentable », « Compliqué », « Pas pour moi »... Faux.

Les théoriciens vous expliqueraient que : « Dans un acte de communication, il y a un émetteur, un récepteur et, entre les deux, un troisième homme, en charge de faire passer le message de manière à ce que le second comprenne bien le premier. »

VOUS avez un message à faire passer auprès d'une cible. NOUS nous assurons de la pertinence de ce message et le mettons en forme. Le contenu, la forme, le support, la diffusion... Tout à un sens.

Augmenter ses ventes, lancer un nouveau projet, développer une activité, recruter de nouveaux clients, promouvoir un événement, valoriser son image... Une action de communication est pensée dans un seul objectif. Basilic communication vous offre la possibilité de concrétiser ces actions.

Nous allons vous apporter la preuve qu'en choisissant le bon prestataire, votre communication sera rentable, simple, belle et bien faite avec et pour vous.

Comment procède Basilic Communication ?

Stratégie

La première étape consiste à déterminer la place que prend votre nouvelle action de communication dans votre stratégie globale de développement.

Concept

Après un premier brief, nous faisons dans un deuxième temps, chauffer nos méninges. Brainstorming puis premiers jets.

Développement

Après accord, le projet est développé entièrement. Vous signez les épreuves pour passer à la réalisation.

Réalisation et suivi

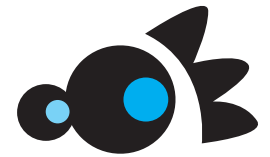
La fabrication demande un œil averti pour assurer la qualité finale d'un produit ou d'une campagne. Nos experts ne le fermeront que lorsque vous aurez été livré et satisfait.



«Stratégie, concept, développement, réalisation et suivi.»

Basilic

Pourquoi choisir Basilic ?



Vous êtes entré en contact avec l'agence Basilic.

C'est peut-être un détail pour vous, mais pour nous, ça veut dire...

- ... que vous vous souciez de votre image
- ... que vous souhaitez développer ou faire évoluer votre activité
- ... que vous partagez avec nous la passion de la rédaction et de l'image
- ... que vous préférez taper juste que frapper fort
- ... que vous désirez rentabiliser vos actions de communication
- ... que vous attendez le meilleur de votre agence de com'

Notre exigence est d'être à l'écoute de vos besoins. De toujours vous proposer de nouvelles voies graphiques pour affirmer votre identité, convaincre vos clients ou appuyer votre activité au quotidien.

En choisissant Basilic communication, vous êtes assuré d'un service optimal autour duquel gravitent des atouts d'exception : créativité, réactivité, proximité, dimension humaine.

Pour vous, qui est Basilic Communication ?

Un conseiller disponible au quotidien

À tout moment, par téléphone, par mail, directement à l'agence. Un conseiller est là pour vous répondre : prendre un rendez-vous pour que vous nous exposiez un premier projet ou pour suivre au quotidien toute votre communication.

Un appui solide pour votre image

Notre équipe oeuvre dans un seul but : valoriser votre activité. Augmenter votre notoriété auprès de vos cibles.

Tout en prenant en compte l'historique et l'existant de votre organisation, nous affirmons votre identité pour vous ouvrir de nouveaux horizons.

Un partenaire privilégié pour vos réflexions stratégiques

Bien plus qu'un simple studio de création, Basilic communication intègre dans ses créations la dimension stratégique de votre développement. Le repositionnement d'une activité passe par une réflexion approfondie de la communication qui y sera associée.

Un levier important pour votre développement

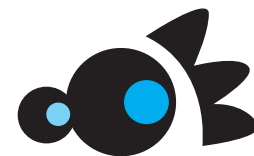
Vous avez mis les moyens. Financiers, techniques, humains. Vous n'avez rien laissé au hasard, rien négligé, votre développement est certainement en bonne voie... Votre agence de communication est Basilic communication.



«Conseiller, réaliser et développer.»

Basilic

Présentation des Dirigeants



Vincent Derrien
Directeur commercial

... son parcours :

Diplômé d'un troisième cycle universitaire en communication. Journaliste, concepteur-rédacteur et photographe indépendant durant cinq ans. Auteur de trois ouvrages de vulgarisation technique. Formateur sur les logiciels de création graphique Adobe et Macromedia. Gérant de l'agence Synergis durant trois ans... Et aujourd'hui, Basilic Communication.

... ses références

Articles de vulgarisation scientifique, rédaction multimédia, dossiers de presse, chroniques radio, publi-reportages. Chef de projet communication. Quelques clients : le CNRS, le Technopôle Brest-Iroise, Océanopolis, ViaMédia (Le Télégramme), le mensuel Sciences Ouest.

... ses atouts :

Possède une vision d'ensemble des métiers de la communication. Maîtrise parfaitement tous les outils. Un vrai passionné qui ne compte pas ses heures !



Franceline Gigaud
Graphiste/DA

... son parcours :

Formation d'arts graphiques à l'école Sépia à Nantes. Six années de création graphique au sein d'un grand groupe fabricant de jouets et déguisements. Deux années dans un service de communication spécialisé en produits techniques, puis un an en agence de communication à Brest... Et enfin, Basilic Communication.

... ses réalisations :

Logos, plaquette haut de gamme, catalogues techniques, packaging, illustration, sites internet, mais aussi des catalogues promotionnels et la création de maquettes pour les suppléments magazine (Fémina) ainsi que les parutions supplémentaires du Télégramme.

... ses atouts :

Réactivité, dynamisme, créativité, rigueur, maîtrise parfaite de la chaîne graphique ainsi que des logiciels requis.

... leurs points communs :

La volonté de répondre à vos exigences de manière efficace, pertinente et créative. Pour faire avancer vos projets de la meilleure manière qui soit : avec passion, rigueur et sourire.



Vous pouvez leur faire confiance !

Basilic

Où nous trouver ?



Au bout du monde

... sur le site du Technopôle Brest-Iroise :

Basilic Communication
38 rue Jim Sévellec
29200 Brest

Au bout du fil

Tél. +33 (0)2 98 34 07 13
Port. 06 87 13 52 81
Fax. +33 (0)2 98 49 17 93

Au bout de la souris

<http://www.basilic-communication.com>
agence@basilic-communication.com



Adoptez un Basilic dès aujourd'hui !
Au bout du monde, 38 rue Jim Sévellec dans les locaux du Technopôle !!!

